新媒介生态下的电视新闻节目传播模式探讨

摘　要：电视新闻一度是人们了解外界的主要途径，然而在新媒介生态环境的影响下，现代传媒技术出现了很多新的发展趋势，而电视节目的短暂性、延时滞后的反馈手段，都让电视新闻节目面临严峻的挑战。在新媒介生态下，电视新闻节目传播模式会有什么变化呢，这是本文讨论的核心，也是现代媒体人关注的热点问题。

关键词：新媒介；新闻节目；传播模式
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-084-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.021

■文 / 李　杰

1. 新媒介生态下电视新闻节目所受的影响

新媒介生态促进了信息传播的速度，从而对电视新闻产生了较为巨大的影响。在新媒介的影响下，电视新闻节目从选材到播报都发生了巨大的改变。

1.1 新媒介生态下电视新闻节目在素材选取上所受的影响

传统电视新闻节目，素材的获取主要通过记者的社会实践、采访记录以及社会民众热线电话的方式爆料。这就造成了传统电视新闻节目信息来源不稳定、数量少、内容单一趋同的缺陷，造成素材量匮乏，以致电视新闻节目的实时性丰富性达不到预期的效果。

在信息爆炸的背景及新媒体生态的影响下，电视新闻素材的选取不再拘泥于以上两种方式，更多的素材取源于互联网平台。现在很多电视节目组都建立了自己的网络互动平台，观众可通过该平台提交自己身边的新鲜事及自己所关注的当下热门话题。记者可通过该平台收集新闻素材。这种网络爆料的方式在极大程度上丰富了新闻素材及来源，较传统的电话热线也更加便捷。

1.2 新媒介生态下电视新闻节目在活力保持上所受的影响

传统电视新闻节目，较少有观众互动环节，新闻通过电视在特定的时间点播报之后，就失去了其价值，而新闻的作用主要在于告知。对于观众来说，错过了新闻播报时间想要再观看，就难了。所以很多电台都实施了重播策略，但是新闻节目一重播便失去了新闻的时效性，从而显得新闻制作人对新闻不够重视，浪费电台资源，与新的新闻争夺了播出时机。再说，对电视节目关注不多的人，即使新闻进行重播，他们也未必能够收看到。

在新媒介生态下对于电视节目的影响来看，可以看出新闻节目更具旺盛的活力，为人们带来更多精彩的新闻节目。在新媒介的影响下，电视新闻不再采用简单的重播来满足大众获取新闻，还可以通过网络电视，使观众不管何时何地都能收看到自己所关注的新闻。这展现了新闻的生命力，又使观众收看新闻更加方便，而且网络电视与电视直播相比也具有更好的时效性。除此还开通了观众互动平台，可供观众在收看新闻报道之后，能拥有一个可以发表自己看法的空间。增加互动平台，不仅可以给观众提供舆论的空间，记者还可从中发掘新的新闻线索，在原有的新闻节目中寻找新闻线索，不仅是对原新闻的延伸，更是对新闻本身的尊重，使观众可以看到事件的后续报道。在新媒介生态下，观众即使新闻的接受者、传播者，更是新闻的制作者、新闻线索的发掘者。

1.3 新媒介生态下电视新闻节目传播方式所受的影响

新媒介生态新闻，表现形式轻松，更受观众喜爱，因此电视新闻节目传播，也应受其启发，改变严肃的氛围。新闻播报可通过更多的方式进行。使用高颜值主持人，给人们在看新闻的时候，带去视觉享受。而且对于那些话题不是特别严肃的新闻节目，主持人将不再单纯地坐在演播室，而是更多地走向户外，以更加形象生动的方式对新闻节目加以评论播报。总之，新闻播报应根据不同的内容，采用不同的播报方式，让新闻更加贴近生活，更具播报效果。

2. 新媒介生态下电视新闻节目传播模式的延伸

以数字技术为主的新媒体，以其独特的网络介质，使得人们不再受媒体摆布，可以通过新媒体随时随地观看新闻，并通过新媒体的互动，发出更多的声音。新媒体个性化突出、表现形式多样、观众选择性增加，在新媒介生态的影响下新闻节目的传播模式主要有以下几种。

2.1 网络电视

网络电视将互联网、多媒体、通讯等多种技术融于一体，为用户提供多种新型电视传播媒体。用户在使用网络电视的时候可通过机顶盒，也可通过连接互联网的计算机。网络电视可以使用户拥有高度灵活的时间选择个性化的节目，以及为用户提供多种在线信息咨询。

2.2 手机电视

手机电视是利用具有视频功能的智能手机作为电视节目传播的新型媒介。手机电视可以满足用户随身携带、随时随地随意收看的需求。

2.3 数字电视

数字电视的电视节目从制作到展现在观众面前的全过程均采用数字技术。由于采用了数字技术，使得数字电视有了

更加高清的画面，抗干扰能力强，画面稳定，伴音逼真。数字电视向用户提供的电视内容更加丰富，并将电视节目分成更多更细的专业频道。且数字电视扩展功能多，可为用户提供存储、点播、远程购物、远程就医、信息咨询、上网等功能。新媒介生态下的电视新闻节目传播模式优势体现在他的互动性，使新闻节目实现一对一传播的模式，使用户能自主点播自己喜欢的节目收看，不再像过去一样被动地接受。

3. 新媒介生态下电视新闻节目的发展策略

新媒体的发展势不可挡，但是也不能因此就淘汰了传统媒体，就如电视的出现，并没有导致广播、报纸退出历史舞台，所以网络也不会完全代替电视。新媒体凭借自身的优势对传统电视媒体构成了不可小嘘的威胁。同时新媒体也影响着传统媒体的运作方式，传统媒体应积极改变，逐步调整生存策略，从容面对新媒体的冲击，以求在新媒介生态下走得更好更远。

3. 1 新旧媒介融合互补

新旧媒介之间不仅存在竞争，更应进行合作，以求达到优势互补。电视新闻的进一步发展需要与新媒介生态融合互补，建立一个电视网络互动平台。优化的电视新闻平台，不仅能接受观众点击观看、上传视频，更应该是一个全方位的新闻平台，要有利于新闻频道节目不同的内容。新旧媒介的融合是科技发展的趋势，电视新闻的发展应当顺应历史潮流，将其作为自身发展的趋势。

3. 2 扬长避短，发挥自身优势

电视媒体想在众多先进媒介中，维持自己老大哥的形象，必须扬长避短，发挥自身优势，电视媒体要在新媒介生态下发展，必须做到以下几点。

3.2.1 巩固自身权威与公信力

如今，在观众对新闻的关注途径越来越多的情况下，谁拥有了观众的信任，谁便拥有了较强的竞争力。电视媒体是官办媒体，这是电视新闻的天然优势。网络等新媒体的公信力之所以低于电视媒体，就在于其监管力度不够，为了吸引观众的关注，网上夸大其词甚至虚假的无中生有的新闻泛滥。电视新闻应充分发挥其优势，杜绝假新闻的播报。

3.2.2 树立品牌意识，巩固收视率

相比新媒体信息传播极度开放及内容鱼龙混杂，电视节目则要精致的多，电视新闻有固定的排版，使其更加有章可循。新闻媒体的这一特点使电视新闻更具职业化、系统化。

将品牌意识运用到电视媒体经营中，有助于电视新闻的发展。电视媒体存在主持人的角色，这是与新媒体的显著差异。主持人的存在，使观众更好地理解新闻内容，拉近了观众与媒体的距离感。主持人对电视新闻节目的质量起着关键作用，金牌主持人的打造，不仅可以提高节目水平，还能在一定程度上提高收视率。

3.2.3 立足直播，增加新闻时效性

时效性不足是电视新闻媒体较新媒体的一大劣势之一。要提高其时效性，需建立对突发事件采集与进行合理的节目编排直播机制。电视新闻直播是电视媒体有效抵御网络竞争，体现电视媒体魅力的报道形式。电视媒体新闻制作人较新媒体新闻制作人要更加专业，因此在深度报道方面更具优势，且对重大突发事件的反应速度快，直播质量高。而新媒体，简单、片段式的新闻，就如快餐没有充足的营养，无法满足观众对事件深入了解的需求。

但对于电视新闻直播，电视新闻媒体在新闻制作上应加强资源整合，提高新闻的实效性与新闻素材的使用效率。

3.2.4 角度多元化，注重内容传播

新闻内容是新闻的灵魂，不论是电视新闻媒体还是新媒介生态新闻，没有丰富的内容做支持，再先进的媒体也难以生存。新媒介生态新闻内容海纳百川，而电视新闻向来严肃，而不被年轻人所喜欢。网络上那些新鲜刺激、轻松幽默的新闻内容更能吸引他们的关注。电视新闻内容多会议新闻、国内新闻，而民生新闻、国际新闻内容偏少。电视新闻节目组，不仅拥有优秀的节目制作队伍，还有精良的节目制作设备，这为其发掘丰富的新闻素材提供了有利的前提条件。电视新闻媒体应充分发挥自身优势，并结合新媒体的多种先进渠道，提高新闻传播速度，最大限度地发挥电视新闻的影响力。由此，电视新闻节目不仅要做得专业，更要从观众角度出发，适当对会议新闻进行压缩，增加民生新闻、国际新闻，丰富新闻内容。

4. 结语

不管时代如何变化，科技如何进步，新闻都将是人类与外界维持联系的重要枢纽。基于数字化的新媒体给传统媒体带来了巨大的冲击，但也给新闻传播注入了新的元素，为此不断探索新媒介生态下的电视新闻节目传播模式，对于电视新闻的发展具有重要而深远的意义，信息全球化的现象正在逐渐形成。媒

参考文献

[1] 魏明星 . 新媒介环境下的电视新闻节目传播模式研究 [J]. 新闻传播，2012（01）.

[2] 于德山 . 新闻传播的博彩化与中国当代媒介文化生态 [J]. 声屏世界，2005（09）.

[3] 冯欣艳 . 浅谈电视新闻节目的发展 [J]. 当代电视，2008（03）.

[4] 唐俊 . 新媒体时代电视新闻的应对策略 [J]. 新闻记者，2008（03）.

（作者单位：湖北省十堰市竹溪县广播电视台）